

# — PPT 2



— ¿Cómo organizar y analizar la información cuantitativa?

# Organización información cuantitativa.

- Ir organizando la data por cada provincia desagregada por sexo. El grupo debe utilizar la siguiente matriz de consolidación.

## MATRIZ DE CONSOLIDACIÓN

Indicador						
Provincia	Año 1		Año 2		Año 3	
	Promedio		Promedio		Promedio	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Promedio		Promedio		Promedio	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Promedio		Promedio		Promedio	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer

# Análisis cuantitativo

- Realizar un análisis descriptivo y comparativo.
- Responder y registrar en la matriz.

Matriz de análisis cuantitativo	
¿En qué lugar se encontraba el indicador el año anterior a la medición, respecto a otras regiones?	
¿Avanzó o no el indicador promedio regional respecto al año anterior de la medición? ¿Cuánto avanzó?	
¿Qué provincias mantienen el promedio?	
¿Qué provincias avanzaron?	
¿Qué provincias retrocedieron?	
¿Los promedios de las mujeres respecto a los hombres son iguales o diferentes? Si son diferentes indique cuánto más o cuánto menos.	
¿En qué provincias tienen mejor desempeño las mujeres respecto a los varones?	
¿En qué provincias tienen menor desempeño las mujeres respecto a los varones? Indique cuánto	